



LS-NYT

Landsstyremøde 22.-23. september 2023 på LME

v/ vicegeneralsekretær Birger Reuss-Schmidt

Besøg af Tværkulturelt team

Enok Sørensen, Else Wiwe og Anna Lisbet Sonne (sidstnævnte online) mødtes med LS og orienterede om deres arbejde. Der har aldrig været flere nydanskere i landet, end der er nu med blandt andet 300.000 muslimer og 170 moskeer.

Teamet gav et levende indtryk af deres arbejde.

”Gud er relationel. Han arbejder med mennesker og gennem mennesker. Derfor er relationer altafgørende også i det tværkulturelle arbejde, og derfor arbejder vi målbevidst på at skabe mange mødesteder, hvor der kan skabes tværkulturelle relationer,” sagde de blandt andet.

Også Al Massira-indsatsen med materiale til studiegrupper med muslimske deltagere blev nævnt. På asylcenteret i Hviding er kurset blevet gennemført ti gange siden 2018, og her er 85 af deltagerne blevet døbt.

Enok Sørensen og Else Wiwe omtalte også deres to rejser til Tanzania, hvor de har undervist i materialet og hvor behovet er stort.

Anna Lisbet Sonne fortalte om sit arbejde med asylkoret og i Bibelcafeen med folk fra udrejsecenter Kærshovedgård. Det indebærer samtaler med mange pressede og bange mennesker.

”Den største arbejdsglæde for mig er at være med i lovsangen, som også er med til at bane vej for evangeliet,” sagde hun.

Mere end 50 mennesker er her blevet døbt gennem de seneste syv år. Det blev understreget, at der er behov for megen forbøn for de nykristne.

LS udtrykte stor glæde over arbejdet, og landsformand Henrik P. Jensen takkede teamet for deres indsats – også som inspirerende rollemodeller og forbilleder.

Besøg af kommunikationsleder

Ved det årlige møde med LM’s kommunikationsleder mødtes LS med Morten Holgård Tychsen, der begyndte i denne stilling i foråret.

Et hovedpunkt i den konstruktive samtale var behovet for en mere strategisk indsats på de sociale medier. Der er stor tilfredshed med Tro & Mission, men det er i langt overvejende grad de ældre LM’ere, som abonnerer på magasinet. Der er generelt også brug for at løfte kommunikationen på video-området.

LS udtrykte stor glæde over kommunikationslederens indgang i arbejdet og takkede for indsatsen.

Flere kræfter til fundraising

LS besluttede at tilføre flere ressourcer til en mere målrettet fundraising, end der hidtil har været ressourcer til. Formålet er at engagere nye givere gennem projekter, kampagner og målrettet kommunikation især på de sociale medier. Målgruppen er især den nye generation og mennesker, der gerne vil støtte LM, men ikke er aktive i foreningen.