



KOMMUNIKATION PÅ SOCIALE MEDIER - STUDIEJOB

Formål

Vi ønsker at styrke kommunikationen på de sociale medier og kommunikere på en klar, relevant og tidssvarende måde. Formålet er især at komme i kontakt med en yngre målgruppe.

Opgaver

- Være orienteret omkring LM's aktiviteter på sociale medier (fx fra lokale LM- og LMU-kredse, vores internationale missionsarbejde mv.) og kommunikere det videre.
- Planlægge og udarbejde SoMe-indhold til LM's forskellige målgrupper i samarbejde med dine kolleger i kommunikationsafdelingen.
- Optimere LM's udtryk og bidrage med et professionelt touch
- Bidrage med lettere redigering af videoklip.
- Være med i LM's strategi vedrørende tilstedeværelse på de sociale medier.
- Samle erfaringer og lære af dem.
- Du kan ikke nå det hele, men dine endelige arbejdsopgaver bestemmes ud fra dine kompetencer og ønsker.

Profil

Du har flair for kommunikation og et solidt kendskab til de sociale medier og især Instagram samt lyst til at arbejde med og dygtiggøre dig inden for dette felt.

Der er ingen krav om uddannelse, men vi forventer, at du er iderig og god til relationer.

Du deler LM's værdier og visioner.

Vi tilbyder

- En stilling på ti timer ugentlig. Ansættelsen er af 1 års varighed, men med mulighed for forlængelse.
- Et spændende job i samarbejde med vores dygtige kommunikationsteam på fire medarbejdere, hvor du får mulighed for at udvikle dine kompetencer inden for kommunikation og SoMe.

Arbejdstiderne er fleksible og kan tilpasses dit studie. Arbejdet kan for en stor dels vedkommende udføres hjemmefra, men det vil dog lejlighedsvist være nødvendigt at møde ind på LM's sekretariat i Hillerød.

Ansøgningsfrist: 10. august

Yderligere information hos kommunikationsleder Morten Holgård Tychsen på mht@dml.dk / 28 95 65 03.