

TEMA:
LM FÅR
NYT LOGO

+Luthersk Mission

LM's nye logo skal fortælle, hvorfor LM er sat i verden: Fordi vi har fået hjerte for evangeliet og må bringe det videre i ord og handling.

Det er hjertet for det, som Jesus gjorde på korset, der er hele LM's fundament og eksistensberettigelse.

DET NYE LOGO FORTÆLLER, HVAD KORSET BETYDER FOR LM

LM HAR FÅET ET NYT LOGO, DER BÅDE STILMÆSSIGT OG INDHOLDSMÆSSIGT FORTÆLLER EN NY HISTORIE OM LM.

TEKST NICKLAS LAUTRUP-MEINER

Korset står for det kantede og er knyttet sammen med L'et, der binder LM sammen med et teologisk ståsted. Stilmæssigt er korset og L'et kantet og blå. Den blå farve forbindes ofte med noget konservativt og seriøst og giver dermed et indtryk af en bevægelse, der har kantede og klassiske holdninger.

Hjertet er mere rundt i formen og er knyttet sammen med M'et. Det er holdt i en varm farve og fortæller en historie om LM's svar på korset. Mission er grunden til, at LM er sat i verden, og når det er knyttet sammen med hjertet som

symbol, bærer det vidnesbyrd om, at mission er en hjertesag, og at motivationen til mission må komme fra hjertet. LM eksisterer, fordi Jesu kors har sat et aftryk i vores hjerter.

Den meget enkle form, som de fire elementer i logoet har, giver et moderne udtryk og fortæller en historie om et LM, der også er relevant i dag. Både korset og hjertet er kendte symboler verden over, men få logoer har dem side om side. Når de begge er med i logoet, vidner de om, at korset ikke bare er holdninger, men liv, og at hjertet ikke bare er følelser, men livsvigtigt.

Det nye logo vidner således om, hvorfor LM er sat i verden – fordi det er en hjertesag at bringe ordet om korset videre.



LM eksisterer, fordi Jesu kors har sat et aftryk i vores hjerter

LOGOET HAR VÆRET LÆNGE UNDERVEJS

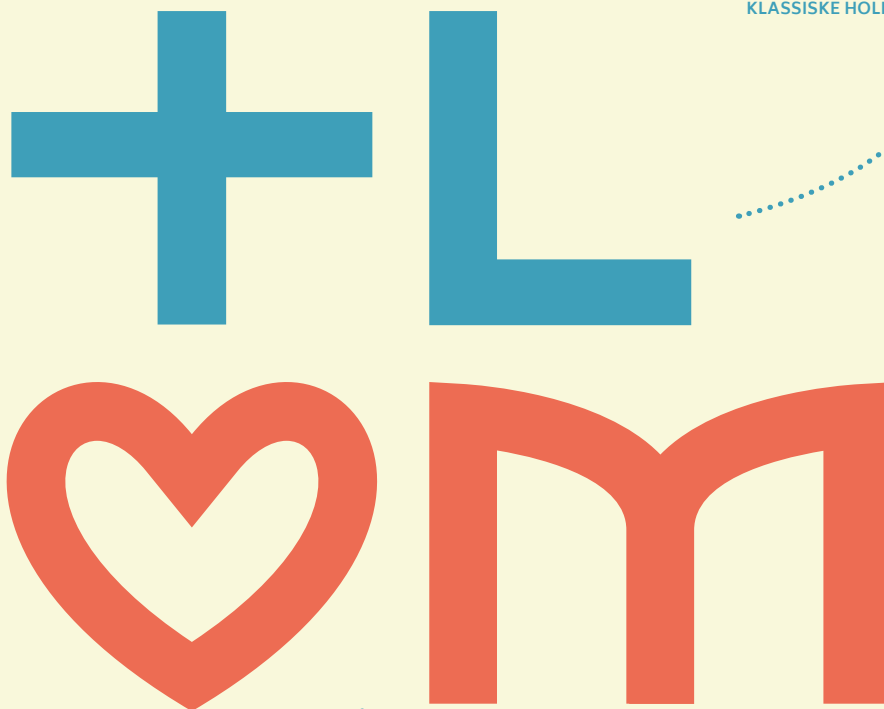
Der har været arbejdet på det nye logo siden april 2020. Her godkendte Landsstyrelsen, at

L STÅR FOR LUTHERSK OG ER
KOBLET SAMMEN MED KORSET. DET
ER TEOLOGIEN SOM VORES FASTE
STÅSTED, DER IKKE KAN ROKKES.

DE MEGET ENKLE FORMER GIVER ET
MODERNE UDTRYK OG FORTÆLLER
EN HISTORIE OM ET LM, DER OGSÅ
ER RELEVANT I DAG.

DEN BLÅ FARVE FORBINDES OFTE MED
NOGET KONSERVATIVT OG SERIØST
OG GIVER DERMED ET INDTRYK AF EN
BEVÆGELSE, DER HAR KANTEDE OG
KLASSISKE HOLDNINGER.

BÅDE KORS OG HJERTE ER
SYMBOLER, DER ER BRUGT OG
FORSTÅET VERDEN OVER.



M STÅR FOR MISSION OG ER KOBLET
SAMMEN MED HJERTET.

HJERTET ER KOBLET SAMMEN MED
M'ET, FORDI GUDS KÆRLIGHED ER
GRUNDEN TIL MISSION.

I LOGOETS M SER MAN DEN ÅBNE BOG – BIBELN.
DET ER EN DEL AF LM'S DNA, AT VI BRUGER BIBELN
OG ALTID VENDER TILBAGE TIL DEN.

LM skulle skifte logo. Målet var en lancering ved Landsmødet i 2021, der som bekendt dog måtte omtænkes på grund af corona. Med indspil fra en række grafikere, der enten selv kommer i LM eller på anden vis har et stort kendskab til LM, satte LM's grafiker Amalie Puggaard Poulsen de første streger på papiret.

I foråret 2021 blev det foreløbige logo godkendt af Landsstyrelsen efter indstilling fra LM's daglige ledelse. En del af logoet blev præsenteret på LM's landslederkursus i midten af september. Halvanden måned senere så LM's generalforsamling hele det nye logo præsenteret af landsformand Henrik P. Jensen. ■

EN HEL MISSIONSPRÆDIKEN GEMT I ET LOGO

LM'S GENERALSEKRETÆR: SAMMENSTILLINGEN AF KORS OG HJERTE VIDNER OM, HVORFOR LM ER SAT I VERDEN.

TEKST NICKLAS LAUTRUP-MEINER FOTO MORTEN FRIIS



» Jeg er stolt over, at vi i LM har et logo, der både vidner om forsoningsværket, men også om, at vi er sat i verden for at bringe evangeliet videre.

”Jeg er stolt over, at vi i LM har et logo, der både vidner om forsoningsværket – at vi er elsket af Gud, men også om, at vi er sat i verden at bringe evangeliet videre.”

Ordene kommer fra LM's generalsekretær Søren Skovgaard Sørensen, der så LM's nye logo første gang for længe siden. Forud for logoprocessen talte han varmt for, at LM skulle have en jordklode i sit logo som et udtryk for det internationale missionsarbejde, som LM udfører.

”Vi fik et hjerte i stedet, og det er jeg gået hen og blevet ret stolt af, for det udtrykker teologien bag både national og international mission. Korset er en hjertesag for os, som vi i omsorg for verden ønsker at give videre.”

KORSET ER EN HJERTESAG

Det nye logo består af et hjerte og et kors. Korset har lige lang midterstolpe og tværbjælke for at skabe en sammenhæng til de andre symboler i logoet. I danske øjne kan korset minde mest om et plus-tegn eller korset i Røde Kors' logo, men som tidligere missionær i Etiopien minder korset Søren Skovgaard Sørensen om noget helt andet.

”Det er jo det traditionelle etiopiske kors,” siger han og tilføjer, at etiopiske

kors oftest er langt mere udsmykkede. Han glæder sig dog over, at Etiopien på denne måde er med i LM's logo.

Helt et plus-tegn er korset i LM's logo dog ikke. Tværbjælken er hævet en anelse, så der ikke kan være tvivl om, hvad symbolet skal betyde hverken i Danmark eller i udlandet.

Også hjertet er generalsekretæren overbevist om, er bredt kendt.

”Hjertet er jo et bibelsk symbol, der udtrykker det inderste i mennesket. De fleste danskere forbinder det nok med kærlighed, og sammen med korset vidner det om, at vi ikke bare ønsker at have korset som en viden.”

EN HEL MISSIONSPRÆDIKEN

Netop kombinationen af hjerte og kors spiller en stor rolle for generalsekretæren, der i det nye logo ser en hel missionsprædiken for sig: korset som Guds redningsaktion og hjertet som troens svar:

”Gud knytter sin gerning til os. Han er ikke afhængig af mennesker, men han handler ved at bruge os. Han virker ved at give mennesker kraft til at gå,” siger han og understreger, at der er stor trøst i dette i en tid, hvor kristentroen går tilbage i Danmark og Vesten.

”Vi er ikke så mange, som vi var engang, men det gør ikke noget, for det er det, som vi er grundet i, der bærer os, og ikke omvendt. Og når det åndelige – korset – og det menneskelige – hjertet – knyttes sammen, ja, når vi tager imod korset med hjertet, kan vi få lov at se hen til ham, der er større end vores kræfter.” ■



Det siger 5 LM'ere om det nye logo



ENOK BREUM MOGENSEN
LÆRER PÅ LØGUMKLOSTER EFTERSKOLE

Det nye logo viser, i modsætning til det gamle, ikke bare, at vi er fællesskab med korsets virkelighed i centrum, men også hvad vi vil med den verden, vi er blevet sat i.

Korsets evangelium sætter vores hjerter i brand for mission og diakoni. På den måde er både naboen og jordkloden at skue i hjertet"

Tre tillægsord: Skarpt, klart og smart.



Fantastisk som M'et for mission er blevet tydeligt.



LONE MOURIDSEN
RESSOURCE-MOR, VÆRFTET, NEXØ

Når jeg ser det nye logo, tænker jeg: Fantastisk som M'et for mission er blevet tydeligt i logoet.

Den kærlighed, som driver os til mission, og som har sit udspring på korset.

Hjertet og missionen i kærlighedens farve - kærligheden til min næste.



MALOU AGERBO
11 ÅR, HØGSBRO

Wauw! Det ser nyt ud.

Jeg kommer til at tænke på tro, håb og kærlighed.



LEIF RASMUSSEN
TIDLIGERE GENERALSEKRETÆR I LM

Min umiddelbare reaktion: Det er dog anderledes!

Og så ved nærmere betragtning: De helt enkle streger signalerer faktisk, når detaljerne pakkes ud, en ganske bred vifte af associationer til det, der altid har været og stadig er LM-identiteten, både når det gælder fundament og kaldsopgaver. For organisationen og for den enkelte LM'er.

Logoet rummer jo – stærkt komprimeret – alle de ofte præsenterede LM-kerneverdier.



LEIF BACH KOFOED
PENSIONIST, SKJERN

Et tydeligt logo siger mere end ord.

Et smukt logo understreger budskabet.

Dette logo er mere tydeligt end smukt.

Sådan som LM bør være!

Tag det nye logo i brug!

DET NYE LOGO SKAL BRUGES – OGSÅ LOKALT. MAN KAN HENTE LOGO-FILER OG SKABELONER DIREKTE FRA LM'S HJEMMESIDE.

På dlm.dk/logo kan man hente det nye logo i flere forskellige varianter, designskabeloner til et program eller et arrangement samt en manual til, hvordan logoet skal bruges.

Alle LM-forsamlinger har også modtaget en design-pakke, hvor det nye logo er lavet i en lokal variant, der kan bruges som skilt på missionshuset eller andre steder.

Hvis du har brug for andre filer, er du meget velkommen til at tage kontakt til grafiker Amalie Puggaard Poulsen på app@dlm.dk.



Brug logoet på jeres programmer og invitationer. Tag fx udgangspunkt i en af de tilgængelige Word-skabeloner.

**+Luthersk
Mission**
SØNDERBORG

Logoet findes i flere varianter og kan selvfølgelig også bruges af de lokale foreninger, afdelinger og lejrsteder.

**Brygada 1918
BIRIYANI**

LM bruger to forskellige skrifttyper, som begge er gratis. Find dem på dlm.dk/logo.

LM MUSIK SKIFTER OGSÅ LOGO

LM Musik har fulgt med og har skiftet logo sammen med LM. Ligesom tidligere ligger de to logoer tæt op ad hinanden med variationer over samme udtryk:



Helene Munk Andersen er formand for bestyrelsen for LM Musik, og hun understreger, at de opfatter de nye logoer som en styrkelse af LM Musiks fællesskab med LM.

Hun er glad for, at deres nye logo både skiller sig ud fra LM's nye logo og er lidt sit eget. Hun er også glad for, at der er ting, der peger tilbage på LM Musiks gamle logo. Især at den lilla farve er taget med.

”De to logoer, der ligger tæt op ad hinanden, viser, at LM Musik ikke er for sig selv, men en del af LM, og det er vi stolte af at være,” siger hun.

STYRKE OG BEVARE LM-IDENTITETEN

Bestyrelsesformanden glæder sig over tankerne bag kors og hjerte i det nye logo og understreger, at de passer godt til, hvad de gerne vil i musikarbejdet.

Hun fortæller, at de var helt enige i bestyrelsen om, at det ikke gav mening at beholde det gamle logo, når resten af LM skifter.

LM Musiks logo er ikke trykt alle mulige steder, og det gør det relativt nemt for dem at skifte, mener Helene Munk Andersen.

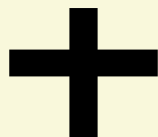
”Men vi havde nok ikke gjort det, hvis ikke LM skiftede,” siger hun.

”Den væsentligste grund for os til at skifte er for at bevare og styrke LM-identiteten.”



HENRIK P. JENSEN
LANDSFORMAND
HPJ@HOTMAIL.DK

LOGOET MINDER MIG OM LM'S KERNEVÆRDIER



DET FRIE EVANGELIUM

Ordet om korset er en central del af vores identitet og det, vi vil kendes på. Korset udtrykker ikke død for os, men Jesu kærlighed til os. Alt beror på nåden i Guds hjerte. Gennem ordet fyldes vores hjerter med Jesus. Vi ønsker at lukke ham ind og lade ham fylde.

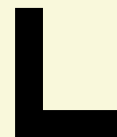
Ligesom ordet om korset frelste mig, er det også det eneste, som frelser min næste.



NÅDEGAVER I FUNKTION

Når Jesus fylder, fylder kærligheden. Essensen af loven er kærlighed – til Gud og til næsten. Essensen af evangeliet er, at jeg er elsket, og at min næste er elskværdig. Målet er ikke bare, at vi siger det, men at næsten erfarer det. Vi har fået et hjerte for mission og evnen til at se vores næste.

Vi ønsker både at udøve sjælesorg og vise omsorg. Vi ønsker at være til stede, også ved smerte, når livet ikke giver mening, og når Guds ord rammer.



TROVÆRDIG BIBEL

Det budskab, vi vil formidle, er det lutherske. Bogstavet er blåt og kantet, fordi vi urokeligt holder os til vejen, sandheden og livet. Hvor kærligheden hersker, er alt ikke tilladt. Loven er livsbekræftende og fremmer det gode liv. Vi er ikke kun optaget af evigheden, men også af det jordiske liv i alle dets aspekter og dets faser. Vi ønsker at lade ham være Herre i vores liv og lede os, også når vi ikke kan se vejen. Vi ønsker at øge lovsangen til Gud og vise ham ære.



TYDELIG MISSION

Mennesket er villet af Gud, også når det er Guds fjende, når det falder, er anfægtet, og når livet gør ondt. Mission er en hjertesag for os. Den åbne bibel sætter også vores fokus på mennesket. Vi ønsker at rumme den mangfoldighed, som Gud har skabt os med – derfor M'et med runde former og varm farve. Du er velkommen og skabt til at gøre en forskel – både som mand og som kvinde.