

DESIGNMANUAL

**LM >
VISUEL
IDENTITET**

INDHOLD

LMS DESIGNPOLITIK	3
1.0 LOGO	4
1.1 Versioner	5
1.2 Korrekt brug	6
1.3 Ukorrekt brug	7
1.4 Placering	8
1.5 Logo i andre sammenhænge	9
2.0 FARVER	10
3.0 TYPOGRAFI	11
4.0 BYLINE	12
5.0 GRAFISKE ELEMENTER	13
6.0 INSPIRATION	14
KONTAKT	15

DESIGNPOLITIK

For at udbrede brugen af designet mere lokalt er dele af det lagt ud til fri download fra LM's hjemmeside.

For at sikre korrekt og ensartet brug af især logoerne er der blevet udarbejdet denne designmanual, som man er forpligtet på at overholde.

En stærkt designprogram er et vigtigt kommunikativt og strategisk værktøj for en organisation. Det er med til at sikre genkendeligheden og en ensartet oplevelse af organisationen hos målgrupperne og dermed tilføre organisationen værdi. Derfor er det meget vigtigt, at designet optræder ensartet i alle sammenhænge – også ude lokalt.

Logoerne kan downloades i en række forskellige versioner og filformater. Dette er en kort beskrivelse af

Farvetyper

- RGB – anvendes på skærmedier ved fx website og powerpoint
- CMYK – anvendes på trykte medier med farvetryk eller print
- Sort/hvid (sh) – anvendes på fx fotokopierede tryksager
(Logoer i Pantonefarver kan rekvireres)

Filformater

- PNG – optimeret til programmer i Microsoft Office
- PDF – bruges i professionelle layout- og designprogrammer

1.0 > LOGO

LMS logo samler organisationens værdier og sjæl i et enkelt og letgenkendeligt symbol. Formsproget er stramt og enkelt.



Det cirkulære symbol består af en række lyseblå og mørkeblå cirkler, hvoraf de mørkeblå danner en korsform.

Logoet kommunikerer, at LM er en organisk og broget organisation, men med korset – evangeliet om Jesus – som det samlende element. Der er desuden referencer til det globale missionsperspektiv.

At LM skrives med små bogstaver er med at sende et signal om en let og uhøjtideligt organisation.



1.1 > LOGO VERSIONER

Logoet findes grundlæggende i 4 forskellige udgaver



A. Med forkortelse og 'Luthersk Mission'



B. Kun med forkortelse. Bruges bl.a. i små størrelser



C. Til lokale kredse, afdelinger og underafdelinger af LM, fx Helsingør og Musikforlaget. Logoer med navne rekvireres af de enkelte kredse og afdelinger hos LM's kommunikationsteam.



D. Den engelske udgave af logoet. Rekvireres fra LM's informationsafdeling

Disse 4 udgaver findes hver i fire farveversioner (dog mere begrænsede versioner for C og D)



Positiv



Sort/hvid. Bruges til fotokopi, fax mm.



Negativ



Hvid. Bruges oven på fotos

1.2 > LOGO

KORREKT BRUG

Korrekt brug af logo og farver



Det positive logo må kun bruges på hvid baggrund



Det negative logo må kun bruges på den blå baggrund



Sort/hvid logoet må kun bruges på hvid baggrund



Det hvide logo kan bruges på sort baggrund...



...eller oven på fotos. Vær opmærksom på at baggrundsbilledet ikke gør logoet utydeligt.

1.3 > LOGO

UKORREKT BRUG

Ukorrekt brug af logo, farver og baggrunde



Det positive logo må ikke bruges på en billedbaggrund



Det negative logo må ikke bruges på en billedbaggrund



Det positive logo må ikke bruges på en farvet bund



Det negative logo må ikke bruges på fx sort baggrund



Sort/hvid logoet må kun bruges på hvid baggrund



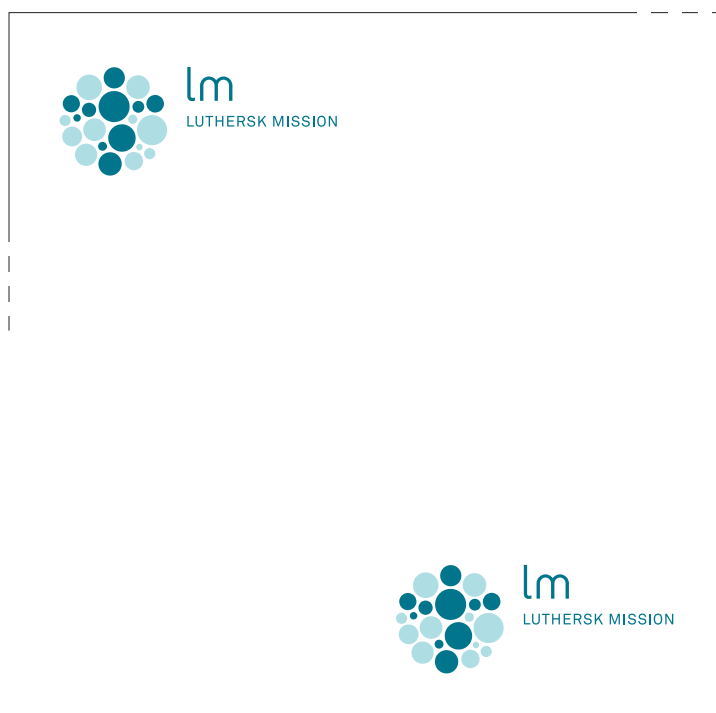
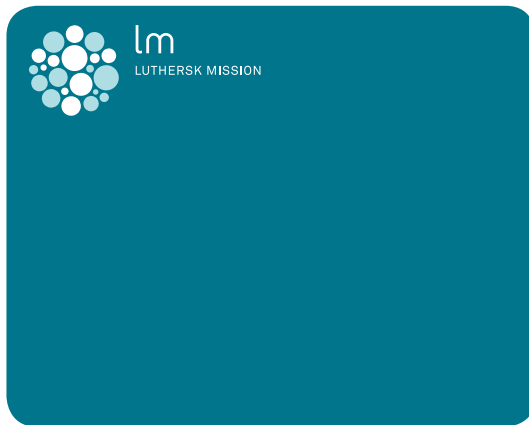
Det hvide logo må ikke bruges på andet end sort eller billedbaggrund.

1.4 > LOGO PLACERING

Placering af logoet på forskellige måder.



Logoet placeres oftest i øverste venstre hjørne af en kasse med rundede hjørner



Logoet kan også placeres i øverste venstre hjørne af papiret uden kassen.

...og til nød i nederste højre hjørne.

1.5 > LOGO

LOGO I ANDRE SAMMENHÆNGE

I nogle tilfælde vil logoet blive brugt i andre grafiske sammenhænge end LM's visuelle identitet. Her gælder de samme regler som omtalt på side 06 og 07. Nedenfor ses nogle eksempler på anvendelse. Se desuden side 14.



På farvede baggrunde og fotos kan logoet placeres inde i kassen med de rundede hjørner. Størrelsen på kassen og logoets størrelse i kassen fri. Kassen kan være både hvid og blå, og både det positive, negative og sort/hvide logo kan bruges.



På et foto bruges den hvide udgave af logoet. Visse programmer kan desværre ikke håndtere logofilen, da den indeholder transperens.



På en hvid og LM's mørkeblå farve kan henholdsvis det positive og negative logo bruges.

2.0 > FARVER

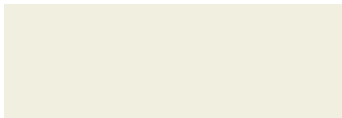
LMs farvepalette indeholder tre farver



Mørk blå
C100 M0 Y20 K40
PANTONE 3145U
R24 G110 B134



Lys blå
C30 M0 Y10 K0
PANTONE 304U
R194 G233 B236



Sand
C0 M0 Y9 K6
PANTONE 7500U
R245 G243 B230

3.0 > TYPOGRAFI

LM bruger skrifterne Akkurat og Slimbach til alle tryksager. Disse er desværre ikke tilgængelige for download, da de er omfattet af licensbegrænsninger. Som alternativ kan Arial og Georgia bruges, der ligger som standart på de fleste PC'er.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789
!"#%&/()=?+-.,:;*@

Arial Regular

Arial Regular
Arial Regular Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

Skriften er meget læsbar og kan bruges både i overskrifter og brødtekst.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789
!"#%&/()=?+-.,:;*@

Georgia Regular

Georgia Regular
Georgia Regular Italic
Georgia Bold
Georgia Bold Italic

Georgia kan bruges til overskrifter, manchetter og mellemrubrikker og evt. brødtekst

4.0 > BYLINE

LM har fået en byline, som i al korthed siger en del om, hvad LM er og vil. Grafikfiler med bylinen kan også downloades.

Bylinen bruges på brevpapir, foldere, hjemmeside og andre ting, der relaterer direkte til organisationen (bruges fx ikke på Tro & Mission og Budskabet).

Bylinen skrives *altid* med Slimbach Regular Italic i enten mørk blå, hvid eller sort afhængig af sammenhængen.

med håb

Placering af bylinen



Bylinen i kassen sammen med logo og kort infotekst, fx på publikationsforsider.



Bylinen i kassen kun sammen med logo.



Byline sammen med logo. Logoet er placeret til venstre og bylinen til højre. Fx på brevpapiret.



Eksempler på ukorrekt brug af byline

5.0 > GRAFISKE ELEMENTER

I designværktøjskassen er der udover grundelementerne logo, farver og typografi en række grafiske elementer, som indgår i LMs visuelle identitet. Se hvordan de bruges i skabelonfilerne for publikationer, Tro & Mission mm.



Kassen med de rundede hjørner bruges ofte på forsider som en slags sidehoved eller titelfelt. Anvendes desuden som annoncebaggrund. Kan bruges i mørk blå og hvid.



Forskellige type af streger og stipplinger bruges til at adskille tekst og billeder.

nyheder;

Ved overskrifter som kategoriseringer sluttet ordet/linien med et semikolon.



En baggrund bestående af tætliggende cirkler i forskellige størrelser og et farveforløb fra sand til hvid bruges fx til forsiden rapportlignende publikationer eller plakater

Baggrunden kan downloades, og når den bruges tegner man selv farveforløbet og lægger bagved cirklerne.

6.0 > INSPIRATION

Nedenfor ses nogle designeksempler fra LM's officielle visuelle identitet til inspiration.



KONTAKT

Rekvirering af logo mm.

Tro & Missions redaktion
tm@dml.dk
tlf. 48207660

Spørgsmål vedr. brug af designet

Christian Rahbek Olsen,
grafisk designer
chr@rahbekolsen.dk
tlf. 28263182